



COMPANY PROFILE

maggio 2018


ggassociated.it

CHI SIAMO

L'istituto di ricerche G&G Associated fondato nel 2008 nasce dalla confluenza dei percorsi professionali di un pool di ricercatori senior e figure professionali ad alto livello: statistici, sociologi, psicologi, esperti di marketing e comunicazione provenienti da istituti di ricerca storici (GfK, Fondazione Censis, Mesomark) con una ventennale esperienza nell'ambito delle ricerche in diversi settori di mercato, che si traducono in attività concrete sviluppate a partire dai classici strumenti di analisi fino all'elaborazione di strumenti di ricerca innovativi.

L'expertise nei più diversi settori di ricerca è supportata da una struttura di fieldwork particolarmente capace, da un team di ricercatori con un elevato know-how e da risorse interne ad alta specializzazione per l'elaborazione dei dati.

G&G applica gli **standard di qualità ISO 9001:2015** ed il **codice Assirm, ICC/ESOMAR** (*International Code of Marketing and Social Research Practice*) ed **EphMRA**.

L'istituto è specializzato nel campo dei sondaggi di opinione, ricerche e analisi di mercato, Web Analysis, Analisi Reputazionale e di tutte le ricerche indispensabili all'attività di integrazione e convergenza della comunicazione operata a livello nazionale e internazionale da parte di istituzioni, imprese e mercati.

Siamo l'istituto di ricerca in grado di offrire soluzioni di nuova generazione efficaci nel comprendere le opinioni e le esigenze di clienti e consumatori.

L'istituto ha stretto rapporti di collaborazione con Enti, Università, Istituzioni di Ricerca nazionali ed esteri, per la sperimentazione, il trattamento, l'utilizzo e l'interpretazione dei dati ai fini di una corretta rappresentazione della realtà e dell'esigenza di innovazione nella comunicazione e innovazione del linguaggio.

G&G Associated è un istituto di ricerche per il marketing, la comunicazione e le tematiche sociali.

La nostra mission è garantire eccellenza dei risultati, altissimi standard qualitativi, con tempi di realizzazione e costi di ricerca fortemente competitivi.

LE RISORSE

SERVIZI E STRUTTURE

Presso la sede di Roma G&G dispone di:



STRUTTURE

Sale per focus group e colloqui centralizzati
Sale di ascolto, circuito chiuso



PERSONALE

650 intervistatori quantitativi per interviste face to face
45 qualitativi per indagini motivazionali, interviste in profondità
Servizi di traduzione simultanea
25 capoparea



POSTAZIONI MULTIMEDIALI

40 postazioni CATI



ONLINE

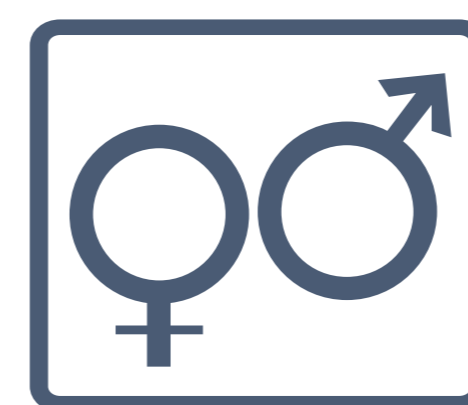
Panel and Web Listening

Panel consumer
Medi-Panel
Sistemi per le ricerche online (CAWI, CAPI)
Monitoraggio fonti web

PANEL CONSUMER

Panel consumatori selezionato e strutturato per ricerche di mercato su opinione, consumi, comportamenti, percezione, atteggiamenti, desiderata, modelli di fruizione, propensioni future, etc.

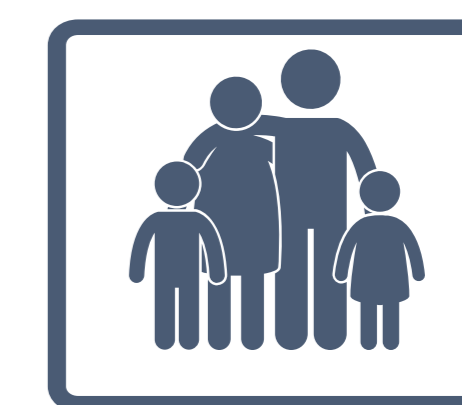
Il panel è aggiornato per garantire la migliore qualità dei dati profilato secondo indicatori di:



GENERE ED ETÀ



RESIDENZA



FAMIGLIA



PROFESSIONE



STILI DI VITA
Beni posseduti, atteggiamenti,
uso tecnologia, mezzi di
informazione, etc.



CONSUMI

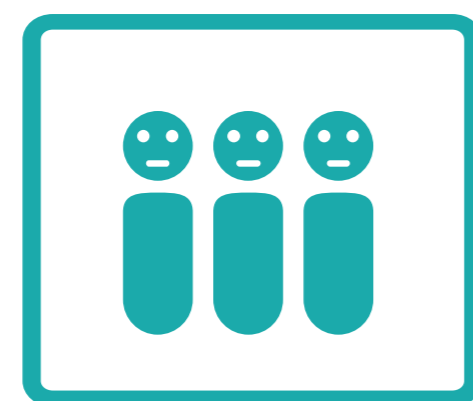
MEDI-PANEL

Panel medico organizzato per permettere di raggiungere anche pazienti affetti da patologie rare.

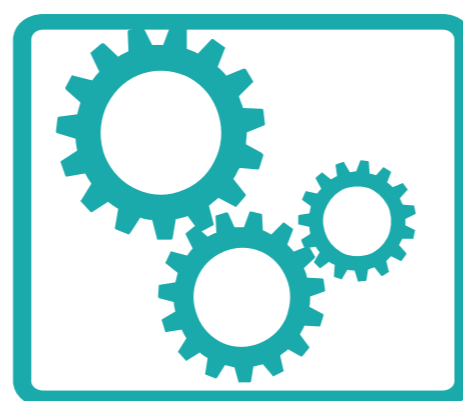
Database costantemente aggiornato per garantire la migliore qualità dei dati attraverso reclutamenti *ad hoc* che ne migliorano l'efficienza e la rapidità di risposta, e strutturato con tutte le variabili necessarie ad ottenere una rapida profilazione, tra cui:



SPECIALIZZAZIONE
MEDICA



PATOLOGIE



AREE DI ATTIVITÀ



TIPOLOGIA DI
STRUTTURA
(ospedali, ambulatori, etc.)



80.000 professionisti
*(medici di base, specialisti,
infermieri, farmacisti territoriali e
ospedalieri, KOL)*



10.000
iscritti



50.000
schede pazienti



20.000 interviste a
*medici, pazienti, specialisti,
farmacisti ospedalieri e territoriali,
infermieri, payors, stakeholder, etc.*

AMBITI DI RICERCA

BRAND & CORPORATE

Studi di Posizionamento
Brand Image
Brand Extension
Brand Awareness
Brand Reputation

ADVERTISING

Pre e Post advertising test
Comunicazione e web marketing
Analisi dei siti internet
Day After Recall
Tracking Studies

PRODOTTO

Concept Test
Posizionamento
Pricing Test
Sniff Test
Promotion Test
Sviluppo nuovi prodotti e nuove piattaforme

PACKAGING

Analisi Semiotica
Name Test
Packaging-Use test
Label Test

SERVIZI

Assistenza Sanitaria
Servizi Finanziari e Assicurativi
Pubblica Amministrazione
Viaggi, Trasporti

PROSUMER

Customer Satisfaction
Consumer Habits
Etnografiche
Usage & Attitudes
Barriers & Triggers
Studi di Profilizzazione
Osservazioni In-Store

OPINION LEADER

Analisi degli influencers
Nuove Tendenze
Orientamenti Sociali
Ricerca Medica
Sviluppo Tecnologico
Impatto Ambientale

RICERCA DI BASE

Ambiente ed Ecologia
Tendenze Alimentari
Infanzia e Adolescenza
Volontariato
Fund Raising

IL PROCESSO



| SUPPORTO ALLA GDPR COMPLIANCE



Protezione di documenti e archivi

—
Cifratura dei dati e degli archivi e pseudonimizzazione delle informazioni.



Selezione e qualificazione dei fornitori

—
Qualificazione e adozione di fornitori in linea con la GDPR



Monitoraggio dell'uso e del trasferimento dei dati personali

—
Oltre al monitoraggio previsto dalla legge, offriamo la possibilità di realizzare sistemi e procedure ad hoc per il monitoraggio dei dati dei Clienti

UNA NUOVA PROSPETTIVA



L'esperienza di ricerca di G&G Associated si traduce in un'attività concreta sviluppata a partire dai **classici strumenti di analisi**, elaborando metodologie, tecniche e strumenti di ricerca **innovativi e sperimentali**.

G&G realizza indagini *ad hoc*, studi di mercato e multiclient su temi diversi e a livello **integrato**, adottando **strutture e strumenti di rilevazione interni**.

LE NOSTRE METODOLOGIE



DESK RESEARCH



INDAGINI CAMPIONARIE

Sondaggi di opinione e
ricerche di mercato.
Sistemi di
rilevazione CAWI e
CATI, CAPI,
interviste Face to Face.



INDAGINI QUALITATIVE

Focus Group, Blog
Research, Brainstorming,
Test proiettivi, In Depth
Interview, Colloqui
individuali, Bulletin Board,
Interviste Etnografiche,
Analisi Semiotiche,
Mystery Client



ANALISI DELLA RETE

Diagnostica
Comparata, Indici
Reputazionali, Web
Analysis, Web
Reputation

ANALISI DELLA RETE



DIAGNOSTICA

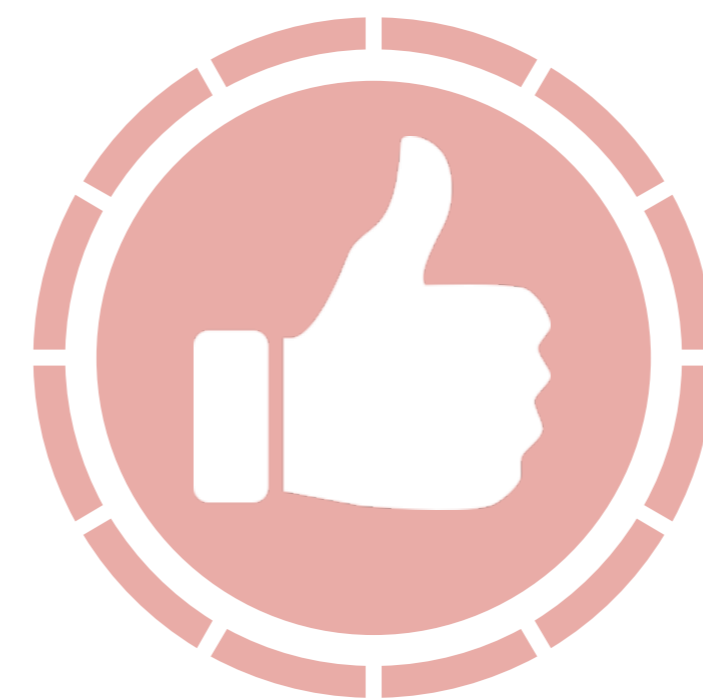
Analisi diagnostica comparata della comunicazione e delle performance digitali degli attori sui canali web istituzionali (pagine social, siti corporate, etc.).

Indici reputazionali a livello comparato di performance delle attività di comunicazione digitale.



WEB ANALYSIS

Le discussioni in Rete. Andamenti e caratteristiche del dibattito in Rete, analisi delle fonti e degli attori, analisi delle aree tematiche di maggior interesse e dei contenuti.



WEB REPUTATION

Reputazione e analisi della struttura della comunicazione in Rete

Immagine e analisi della comunicazione in Rete, differenziata per tipologia di fonte e attori; influencers. Individuazione di strategie per la gestione delle campagne di comunicazione digitale e web marketing.

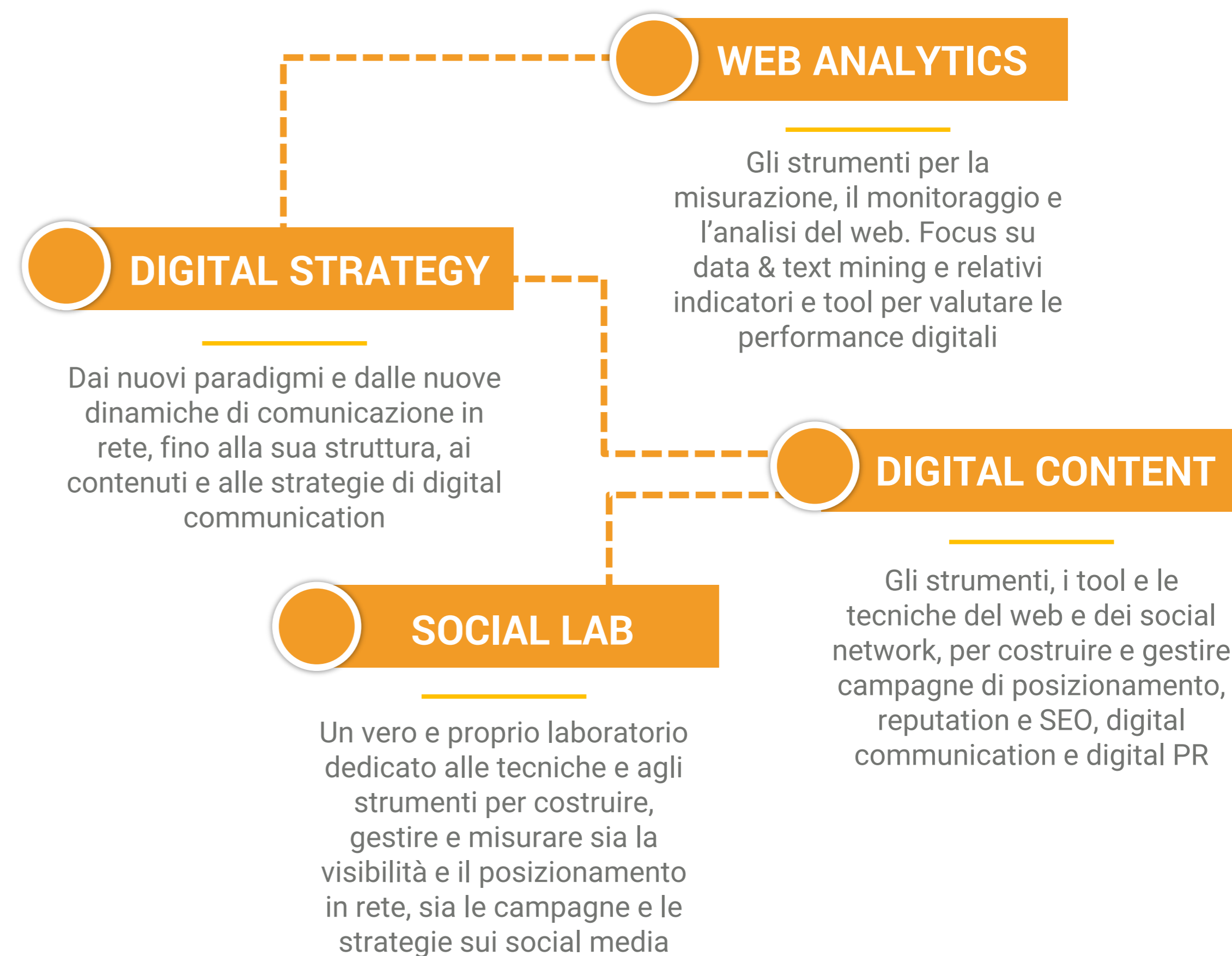


WEB MARKETING E COMUNICAZIONE

Analisi e consulenza strategica

FORMAZIONE

G&G ha costruito un modello formativo flessibile e modulare pensato per le specifiche esigenze di aziende, istituzioni e partner. Lezioni teoriche, *case history* e un vero e proprio laboratorio digital sono i punti focali di un percorso di formazione in house – attraverso differenti livelli di complessità – che mira a fornire le competenze comunicative più performanti e innovative, per fare degli strumenti digitali una vera e propria leva strategica.



CLIENTI



NOSTRI PARTNER:



McCANN
WORLDGROUP



NETWORK



G&G Associated applica gli standard di qualità ASSIRM, associazione che riunisce i maggiori istituti italiani di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale.

G&G Associated è partner fondatore dal 2008 di Open World, network volontario per le ricerche di mercato. In Canada, China, Francia, Germania Grecia, Giappone, Corea, Paesi Bassi, Nigeria, Russia, Spagna, Inghilterra, Stati Uniti.

G&G Associated è membro di EphMRA (*European Pharmaceutical Market Research Association*) associazione per lo sviluppo e il miglioramento degli standard delle tecniche per la ricerca di mercato in Europa nel campo della salute e della sanità.

CONTATTI

CONTATTA G&G ASSOCIATED SRL



Sede Legale

Viale Regina Margherita, 278
00198 - Roma



Sede Operativa

Viale Regina Margherita, 278
00198 - Roma



Telefono

(+39) 06 44 24 56 33



Email e Sito Web

info@ggassociated.it
www.ggassociated.it