

# Medici italiani ed emergenza Covid-19

esperienze, previsioni e aspettative



**INTERNATIONAL  
MARKET RESEARCH  
DAY | 2 MAY**

**#IMRD2020**

# MediPanel G&G Associated

Panel medico costantemente aggiornato per garantire la migliore qualità dei dati e strutturato con tutte le variabili necessarie ad ottenere una rapida profilazione.



Specializzazioni Mediche



Patologie



Aree di  
Attività



Tipologie di Struttura



**80.000**  
Professionisti



**50.000**  
Schede Pazienti

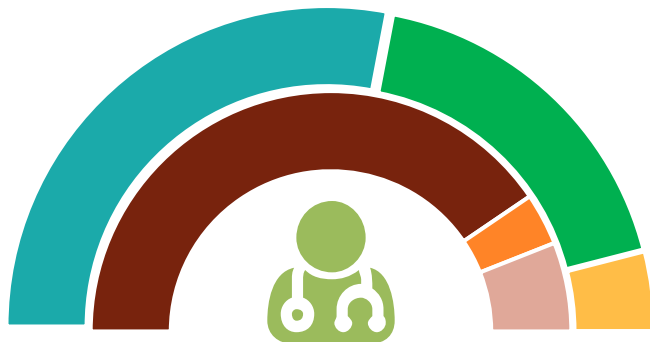
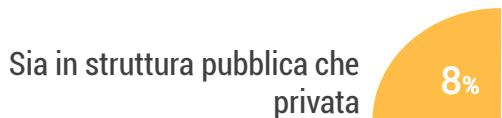
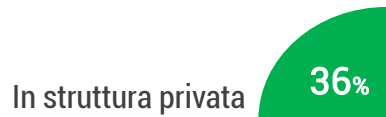


**20.000**  
Interviste Annue

# Campione della survey

N=857

1-30 aprile 2020



# L'impegno professionale nell'attuale emergenza



Domanda | Dal momento in cui il Governo italiano ha decretato lo "stato di emergenza sanitaria", il suo impegno lavorativo/professionale...



16,4% ...è aumentato

18% ...mi assorbe totalmente



22,5% ...è aumentato

24,4% ...mi assorbe totalmente

## LOTTA SENZA QUARTIERE

E' notevole l'impegno degli operatori sanitari per contrastare la diffusione del corona-virus: oltre 1/3 del nostro panel (il 34,4%) - e, tra questi, quasi la metà (46,9%) dei medici impiegati nella Sanità Pubblica - ha aumentato il proprio impegno professionale in occasione dell'attuale emergenza sanitaria.

Nel 18% dei casi tale impegno risulta essere totalizzante, in prima linea in una lotta senza posa al Covid-19.

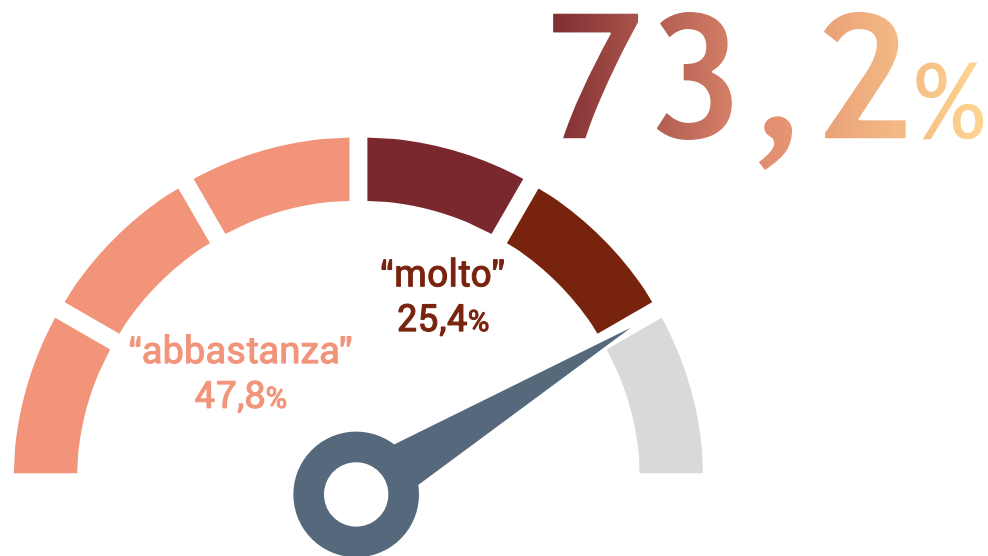
# Il coinvolgimento personale



Domanda | Personalmente è preoccupato/a dalla possibilità di essere contagiato/a dal COVID-19 a causa della sua attività professionale?

## CONSAPEVOLEZZA DEL RISCHIO

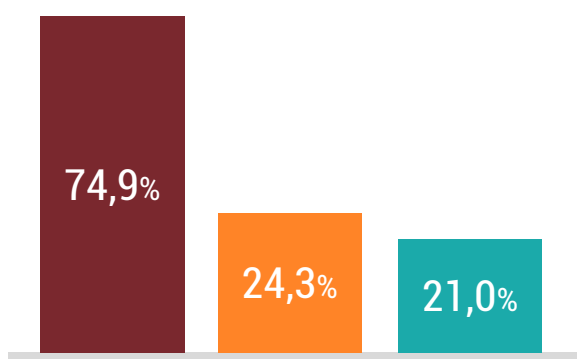
Quasi i 3/4 dei medici iscritti al nostro panel, è "abbastanza" (47,8%) o "molto" (25,4%) preoccupato per la propria salute a causa dei rischi determinati dall'attuale diffusione del Covid-19. Un atteggiamento di grande realismo che rende ancor più meritorio e apprezzabile lo straordinario impegno profuso dai nostri medici nella lotta al corona-virus.



# Gli ostacoli nella lotta al Corona Virus



Domanda | *In questo momento di emergenza sanitaria, quali sono le principali difficoltà che ha incontrato nello svolgere la sua attività professionale?*



Scarsità di dispositivi di protezione personale per me e il personale sanitario col quale lavoro



Assenza di sistemi "moderni" di comunicazione con i pazienti confinati in casa



Scarsità di informazioni scientifiche sul COVID-19



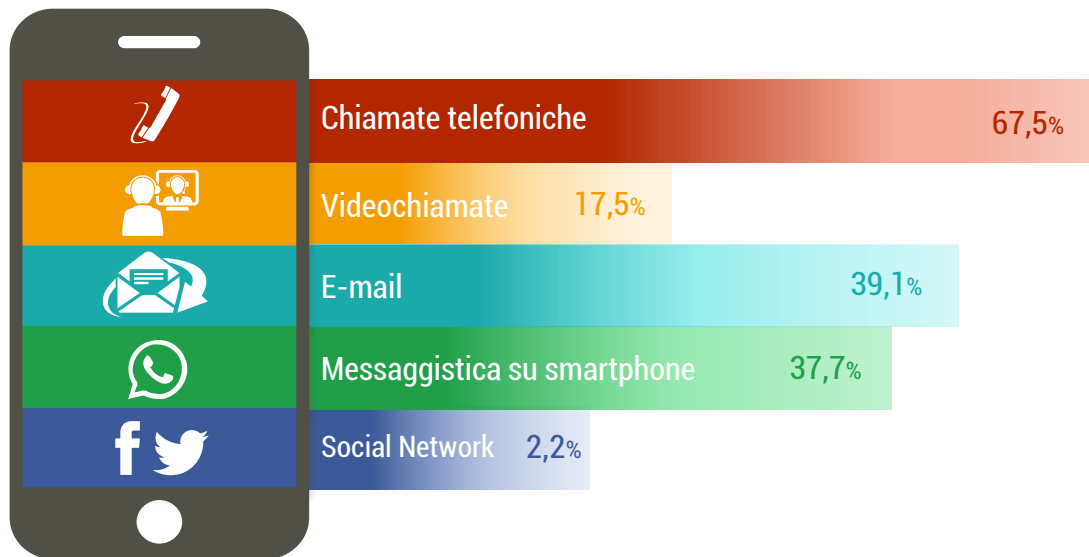
## STRUMENTI INSUFFICIENTI

Drammatico il dato sulla "scarsità di protezioni personali", lamentata da 3/4 dei medici iscritti al panel G&G Associated (il 74,9%). Critico anche il contatto coi pazienti per l'assenza di sistemi di comunicazione "moderni", a detta del 24,3% dei panelisti. Né è da trascurare la "scarsità di informazioni scientifiche sul Covid-19", evidenziata dal 21% dei partecipanti al nostro monitor.

# La relazione con i pazienti: i canali utilizzati



Domanda | Attualmente, quali sono i principali canali che utilizza per comunicare con i pazienti sottoposti a quarantena o "confinamento in casa"?



## UNO SCENARIO IN EVOLUZIONE

Oltre i 2/3 degli iscritti a MediPanel (il 67,5%) utilizza le tradizionali chiamate telefoniche per mettersi in contatto coi propri pazienti. Non è però da trascurare l'uso di strumenti più "innovativi", come l'e-mail (39,1%), la messaggistica tramite smartphone (37,7%) e, in non pochi casi, persino le videochiamate (17,5%). Esiguo, invece, l'utilizzo dei social network, utilizzato soltanto nel 2,2% dei casi.

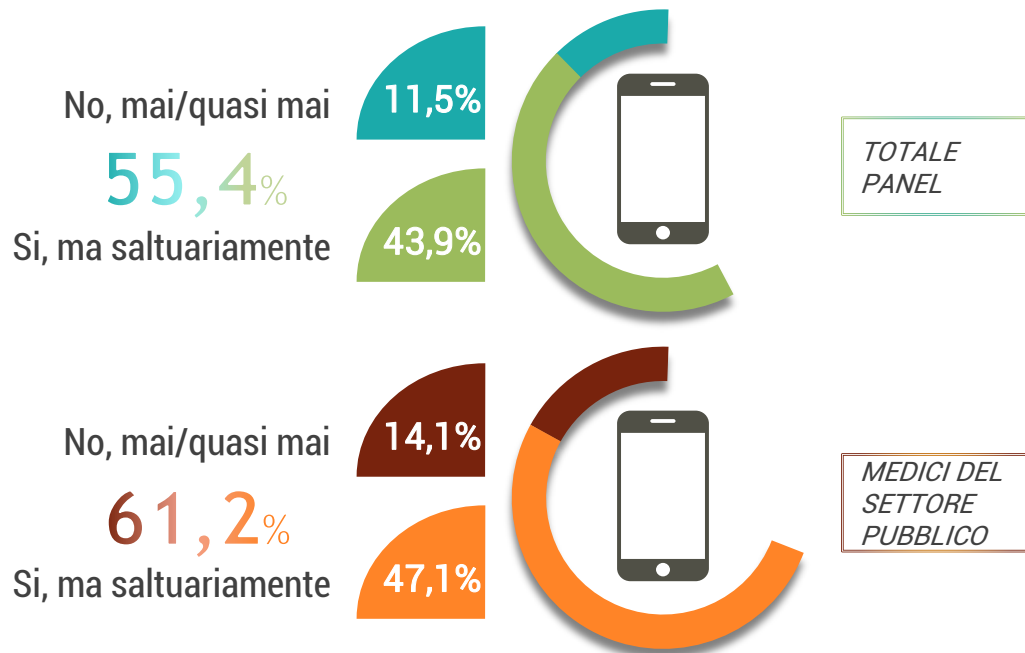
# La relazione con i pazienti: l'evoluzione in atto



Domanda | Prima dell'emergenza sanitaria, utilizzava già questi strumenti di comunicazione con i suoi pazienti?

## LA SPINTA AL CAMBIAMENTO

La necessità di una comunicazione a distanza quanto più efficiente possibile induce oltre la metà dei medici (il 55,4% del panel complessivo ed il 61,2% dei panelisti impegnati nel SSN) ad utilizzare in misura maggiore, o addirittura a introdurre ex-novo, nuove modalità di contatto con i propri pazienti.

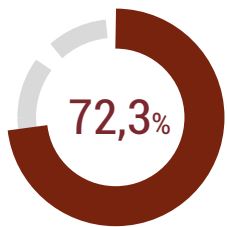




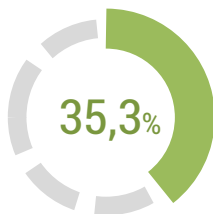
# Gli alleati dei medici italiani nella lotta al Corona Virus



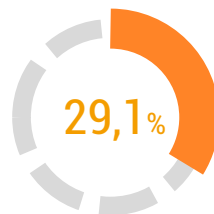
**Domanda** | *In questo momento di emergenza, quali organismi dovrebbero essere mobilitati per supportare i sistemi sanitari regionali maggiormente sotto pressione?*



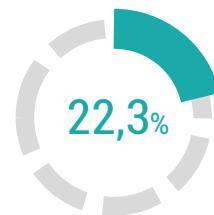
Il sistema di ricerca e  
innovazione tecnologica



Le start-up e le aziende  
innovative



Le associazioni di  
volontariato



Le assicurazioni e i fondi  
di sanità integrativa

## UNA SFIDA CHE SI VINCE CON L'INNOVAZIONE

A supportare il sistema sanitario nell'emergenza epidemica in atto devono essere innanzitutto, secondi i medici intervistati, gli organi deputati alla "ricerca e all'innovazione tecnologica" (72,3% di indicazioni). Colpisce anche l'elevato numero di risposte che invoca il ruolo delle "start up e delle aziende innovative" (35,3%). Né è da trascurare l'apporto delle "associazioni onlus" (29,1%), così come quello degli altri pilastri del nostro sistema sanitario: "assicurazioni e fondi sanitari integrativi" (22,3%).

# Le previsioni dei medici italiani sul post pandemia

“

Domanda | Al termine dello stato di emergenza, quali saranno le sfide che dovrà affrontare il sistema sanitario nazionale per tutelare la salute dei cittadini?

57,8%

Impoverimento e rinuncia alle cure

43,0%

Peggioramento delle condizioni di salute della popolazione debole

42,6%

Aumento delle richieste per l'allarme generato dalla pandemia

21,3%

Peggioramento generalizzato delle condizioni di salute della popolazione

11,1%

Perdita di fiducia nel SSN

## LE SFIDE PER IL FUTURO

Lo scenario post-pandemico riserva un'ampia serie di drammatiche conseguenze: innanzitutto un "impoverimento della popolazione e una conseguente rinuncia alle cure mediche" (57,8% di indicazioni), parallelo ad un "peggiore delle condizioni di salute", generalizzato (21,3%) ma soprattutto per chi è affetto da patologie croniche (43%). Né sono da trascurare - per gli effetti concreti che questi possono avere sul sistema sanitario - i contraccolpi di tipo psicologico: "l'aumento delle richieste per l'allarme generato dalla pandemia" (42,6%) e la più subdola "perdita di fiducia nel SSN" (11,1%).

# Le misure di potenziamento dei servizi sanitari



**Domanda** | *A suo parere, quali misure dovranno essere adottate, dopo la fase acuta dell'emergenza, per assistere le fasce di popolazione più fragili dal punto di vista sanitario (anziani, malati cronici, ecc.)?*

## MAGGIORI GARANZIE SOCIALI E INNOVAZIONE

Per il futuro post-pandemia, i medici iscritti al Panel G&G Associated, esprimono soprattutto, nel 73,4% dei casi, l'aspettativa di una sostanziale "revisione dell'organizzazione del sistema sanitario, a favore dei più deboli". Ma in questo contesto si affaccia spesso anche l'esigenza di poter disporre, nel rapporto con i propri pazienti, di "forme di comunicazione innovative, come ricette dematerializzate, messaggistica, video-consulto, ecc." (54,3% di indicazioni) e una più generale diffusione della "sanità digitale/telemedicina" (37,9%).

Rivedere le priorità dell'organizzazione del sistema sanitario a favore dei più deboli

73,4%

Adottare nuove forme di comunicazione con i pazienti

54,3%

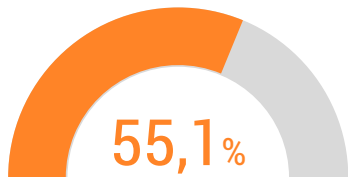
Diffondere le tecnologie di "sanità digitale"

37,9%

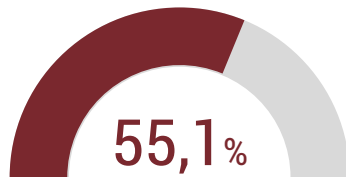
# Le aspettative dei medici italiani per il futuro



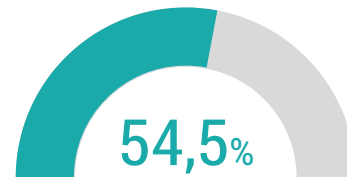
Domanda | *E quali strumenti dovranno essere messi a disposizione del personale sanitario per migliorarne l'azione?*



Sistemi di formazione  
professionale in campo  
medico-scientifico



Sistemi di formazione  
professionale in  
campo tecnologico



Sistemi di diffusione  
delle esperienze  
innovative



## L'EVOLUZIONE DEGLI STRUMENTI SANITARI

Il tradizionale progresso medico-scientifico (55,1%) assume ormai la stessa importanza, nei desiderata degli operatori sanitari iscritti al panel di G&G Associated, dell'evoluzione sanitaria in campo tecnologico (55,1%) e della diffusione delle esperienze innovative dei sistemi sanitari di eccellenza (54,5%).



**EphMFA**  
Associate Member 2017/18

**Q** ASSIRM 2019  
Accredited Company  
INSEAD OF MARKETING, SOCIAL & BUSINESS

**G&G** Associated

Centro Studi  
**Healthcare**

*Sanità pubblica e privata, Consulenza strategica,  
Analisi e ricerche per il marketing farmaceutico,  
medico, sanitario e del largo consumo*

## Le risorse



### Strutture

**Sale per focus group** e colloqui centralizzati  
**Sale di ascolto**  
**Circuito chiuso**



### Postazioni multimediali

40 postazioni CATI



### Personale

**650 intervistatori quantitativi** per interviste face to face  
**45 qualitativi** per indagini motivazionali, interviste in profondità  
**Servizi di traduzione simultanea**  
**25 capoeira**  
**Risorse interne certificate**  
Astellas, BMS, Celgene, Gilead, Grunenthal, Ipsen, Johnson&Johnson, Lundbeck, MSD, Pierre Fabre, Roche, Servier, Zambon, Boehringer Ingelheim, Eli Lilly, IBSA, Pfizer, Sanofi, Takeda

## MARKET RESEARCH & BUSINESS INTELLIGENCE

### Marketing Competitive Intelligence & Gap Analysis

Ciclo di vita del prodotto/brand

Potenziali di mercato

Trend

### Digital Strategy Social Lab

Digital Content

Opportunità di mercato

### Utenza potenziale Customer Journey

Pharmacy Retail

Immagine, identità e reputazione di corporate/brand

Web Analytics

Internet

Qualità dei servizi

Monitoraggio

### Digital Marketing e Performance

Social Media

Brand Awareness

## COMMERCIAL, OPERATION, MARKETING & SALES



## Healthcare

G&G ha sviluppato nel tempo una **solida esperienza** che gli permette di affrontare con successo tutti i tipi di ricerca sulle tematiche del **mondo healthcare**. L'approccio scientifico, la metodologia consolidata e il team dedicato permettono all'istituto di proporre e realizzare progetti di indagine che siano realmente significativi per le **esigenze del singolo cliente**. Gli strumenti classici di ricerca sono affiancati dalle analisi web e da **paradigmi innovativi** come il «Crossing Over» e l'«Health Tracking».

### Punti di forza



### Crossing Over

Focus group con specialisti su uno specifico oggetto di indagine (es: un nuovo farmaco) + Web Analysis + Raccolta dati tramite cartelle cliniche



### Health Tracking

Questionari periodici autocompilati da pazienti affetti da una determinata patologia (con info sui trattamenti effettuati, percezione sull'andamento della malattia) + Web Analysis su social network, forum, blog, ecc.



## MediPanel

**Panel medico** organizzato per permettere di raggiungere anche pazienti affetti da patologie rare. Database costantemente aggiornato per garantire la **migliore qualità dei dati** attraverso reclutamenti ad hoc che ne migliorano l'efficienza e la rapidità di risposta, e strutturato con tutte le variabili necessarie ad ottenere una rapida profilazione, tra cui:



**Specializzazione Medica**



**Patologie**



**Aree di Attività**



**Tipologia di Struttura**

ospedali, ambulatori, etc.



**80.000 Professionisti**  
medici di base, specialisti, infermieri, farmacisti territoriali e ospedalieri, KOL



**50.000 Schede pazienti**  
raccolte ogni anno



**20.000 Interviste annue**

### Principali aree di ricerca

Anestesiologia/Terapia del Dolore/Terapia Intensiva | Cardiovascolare | Dermatologia | Ematologia | Endocrinologia/Diabetologia | Gastroenterologia | Ginecologia/Ostetricia | Immunologia | Nutrizione | Odontoiatria | Oftalmologia e Optometria | Oncologia | Ortopedia | Pediatria e Neonatologia | Pneumologia | Reumatologia

## Panel Consumer

**Panel consumatori** selezionato e strutturato per ricerche di mercato su opinioni, consumi, comportamenti, percezioni, atteggiamenti, desiderata, modelli di fruizione, propensioni future, etc.

Il panel è aggiornato per garantire la **migliore qualità dei dati**, profilati secondo **indicatori** di:



**Genere ed età**



**Residenza**



**Famiglia**



**Professione**



**Stili di vita**

Beni posseduti, atteggiamenti, uso tecnologia, mezzi di informazione, etc.



**Consumi**





## Supporto alla **GDPR Compliance**

### **Protezione di documenti e archivi**

Cifratura dei dati e degli archivi e pseudonimizzazione delle informazioni.

### **Selezione e qualificazione dei fornitori**

Qualificazione e adozione di fornitori in linea con la GDPR

### **Monitoraggio dell'uso e del trasferimento dei dati personali**

Oltre al monitoraggio previsto dalla legge, offriamo la possibilità di realizzare sistemi e procedure ad hoc per il monitoraggio dei dati dei Clienti

## **Contatti**

Viale Regina Margherita 278  
00196 Roma (RM)

Tel. (+39) 06 44245633  
Fax. (+39) 06 93380197

[healthcare@ggassociated.it](mailto:healthcare@ggassociated.it)  
[ggassociated.it](http://ggassociated.it)





# CONTATTI

CONTATTA G&G ASSOCIATED SRL



Sede Legale

Viale Regina Margherita, 278  
00198 - Roma



Sede Operativa

Viale Regina Margherita, 278  
00198 - Roma



Telefono/E-Fax

(+39) 06 44 24 56 33  
(+39) 06 93 38 01 97



Email e Sito Web

[info@ggassociated.it](mailto:info@ggassociated.it)  
[www.ggassociated.it](http://www.ggassociated.it)